МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Экономика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в области образования» является усвоение студентами основных понятий и узловых вопросов маркетинга, менеджмента, способствующих обеспечению подготовки конкурентно-способных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в области образования» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1; входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Электротехника и электроника, Прикладная механика, Бизнес-планирование, Мировая экономика, Финансовый менеджмент, Инвестиционный анализ; прохождению производственных практик - научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю, педагогической (комплексной) практики, по предметно-методическому модулю, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю; подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- научные основы методики обучения учебным предметам;
- образовательные стандарты, действующие в современной школе (применительно к учебным предметам);
- цели, принципы, методы, приемы и средства обучения учебным предметам в школе;
- сущность и социальную значимость своей профессии;
- аспекты своей профессиональной области;
- функциональные обязанности педагога;
- социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся;
- особые образовательные потребности обучающихся;
- теоретические основы обучения, воспитания и развития обучающихся;
- образовательный стандарт в предметной области.

Уметь:

- анализировать основные этапы исторического развития общества;
- анализировать закономерности исторического развития общества;
- высказывать компетентные суждения о социальной значимости своей профессии;
- оценивать уровень своей профессиональной компетентности;
- формулировать критерии высокого уровня профессиональной компетентности;
- объяснять окружающим, в том числе через СМИ, социальную значимость избранной профессии;
- избирать оптимальные пути решения профессиональных задач;
- анализировать ход и результаты профессиональной деятельности с точки зрения ее эффективности;
- анализировать базовые категории дидактики, воспитательного процесса;
- обосновывать и распознавать закономерности и принципы обучения, воспитания и развития;

- применять в образовательном процессе знания о социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностях, в том числе особых образовательных потребностях обучающихся;

- определять специфику форм организации учебно-воспитательного процесса с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностях, в том числе особых образовательных потребностях обучающихся;

- использовать образовательные технологии и эффективные методы воспитания и развития в работе классного руководителя с обучающимися и коллективом.

Владеть:

-технологией использования знаний основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования патриотизма и гражданской позиции;

- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- знаниями и умениями, необходимыми для достижения высокого уровня профессиональной компетентности;

- способностью выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы;

- способностью находить и воспринимать новые знания и формировать новые умения для повышения профессиональной компетентности;

- современными технологиями педагогической деятельности;

- способами оценки эффективности обучения, воспитания и развития обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-6. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК-6.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней технологического образования в единстве их содержания, формы и функций. ПК-6.2. Выделяет и анализирует явления разных уровней экономической науки как системы теоретических и прикладных наук в их структурном единстве и функциях.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»
ПК-7. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-7.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в предметной области Технология и Экономики. ПК-7.2. Проявляет способность аргументированно, логические верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-7.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области Технологии и Экономики, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– общие правила функционирования сферы финансов как составляющей социального взаимодействия (УК-3, индикатор 1, 2, 3);

– принципы, правила и методы взаимодействия с финансовыми институтами и организациями в процессе осуществления финансовых операций (УК-3, индикатор 1, 2, 3);

– источники информации о существующих финансовых продуктах, их производителях, существующих каналах получения информации и консультационных услуг (УК-3, индикатор 1, 2, 3);

– различные элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического образования (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– структуру, состав и содержание предметной области «Технология» (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении предметной области Технология и Экономика (трудные вопросы, с применением частных методик обучения технологии, с количественными и качественными характеристиками образовательных результатов) (ПК-7 (индикаторы 1, 2, 3)).

Уметь:

– формировать деловые коммуникации в процессе финансовых операций (УК-3, индикатор 1, 2, 3);
– использовать информацию о существующих финансовых продуктах, их производителях, каналах получения информации и консультационных услуг в процессе принятия финансовых решений (УК-3, индикатор 1, 2, 3);
– осуществлять финансовое планирование и контроль личного бюджета и бюджета домохозяйства (УК-3, индикатор 1, 2, 3.);
– выделять элементы, закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания технологического образования (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– опознавать структуру, состав и содержание предметной области «Технология» (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– выделять концептуальную основу дискуссий в предметной области Технология и Экономика (ПК-7 (индикаторы 1, 2, 3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-7 (индикаторы 1, 2, 3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-7 (индикаторы 1, 2, 3)).

Владеть:

– навыками и методами взаимодействия с финансовыми учреждениями (письменные и устные консультации, работа с персональным финансовым менеджером, порталами финансовых услуг и т.п.) (УК-3, индикатор 1, 2, 3);
– методами финансового планирования, контроля личного бюджета, осознанного выбора финансовых продуктов и услуг с учётом информации об имеющихся возможностях и рисках (УК-3, индикатор 1, 2, 3).
– методикой реализации содержания технологического образования (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– базовыми приемами проектной деятельности при решении прикладных учебных задач (ПК-6 (индикаторы 1, 2));
– основными понятиями, терминами, методологией экономической науки;
– навыками работы со статистической, фактической, аналитической и экономической информации при решении прикладных задач (ПК-6 (индикаторы 1, 2)).
– владеть трудными вопросами содержания и функционирования рабочих программ и методических разработок предметной области Технология и Экономика (ПК-7 (индикаторы 1, 2, 3)).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (81 час.)

Контактная работа 34,75 час.
Самостоятельная работа 46,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	8 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	46,25
Практические занятия	22,5	
Зачет с оценкой	0,25	-
Всего	34,75	46,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Особенности маркетинга и менеджмента в образовании	8	1,5	-	1,5	4,5	Подготовка конспектов по теме
2	Внутренняя и внешняя среда образовательной организации	8	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий по теме
3	Стратегия маркетинга образовательных услуг	8	1,5	-	1,5	4,5	Подготовка конспектов по теме
4	Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании	8	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий по теме
5	Ценовая политика образовательной организации	8	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий по теме Защита эссе Текущий

							контроль 1 - 5
6	Методологические основы менеджмента.	8	1,5	-	1,5	4,5	Подготовка конспектов по теме
7	Функции менеджмента	8	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий по теме
8	Технология разработки управленческих решений	8	-	-	1,5	4,5	Подготовка конспектов по теме
9	Социально-психологические основы менеджмента	8	1,5	-	1,5	10,25	Подготовка конспектов по теме
10	Управление персоналом образовательной организации						Выполнение практических заданий по теме Публичное выступление (защита реферата) Текущий контроль 2 -10
ИТОГО			12	-	22,5	46,25	Зачет с оценкой

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании.

Сущность понятий «маркетинг» и «менеджмент». Особенности маркетинга и менеджмента в области образования. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании. Субъекты и объекты управления в образовательной организации.

Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.

Образовательная услуга. Черты образовательных услуг. Специфика образовательной услуги как товара. Образовательные услуги как разновидность общественных благ и возможность их получения на платной и бесплатной основе. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации.

Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные в организации: цели, структура, задачи, технология, персонал. Важность и особенности исследования персонала как объекта управления. Анализ ресурсного обеспечения (государственных стандартов, содержания образования), финансовых условий, потенциала педагогических кадров, материально-технической базы, анализ организационной системы, управления образовательным учреждением, учебно-производственной деятельности, образовательного процесса, воспитательного процесса, методической работы, анализ результатов (эффективности) деятельности образовательного учреждения, трудоустройство выпускников, их карьерный рост, экономические показатели.

Внешняя среда организации. Сложность, подвижность и неопределенность как характерные черты внешней среды. Среда прямого воздействия: потребители (абитуриенты), конкуренты, социальные партнеры, рынок трудовых ресурсов, рынок образовательных услуг, законодательство и решения государственных органов. Среда косвенного воздействия: технология, общее состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением, международные факторы.

Конкурентные преимущества образовательной организации. Методика SWOT-анализа, STEP-анализа, SNV-анализа.

Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.

Сегментирование рынка образовательных услуг.

Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.

Тема 3. Стратегия маркетинга образовательных услуг.

Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений. Виды и классификация стратегий маркетинга. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации. Содержание стратегии и формирование вариантов. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Тема 4. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании.

Понятие маркетинговых коммуникаций. Продвижение как процесс маркетинговых коммуникаций. Средства продвижения образовательных услуг. Цели маркетинговых коммуникаций. Цели рекламы и ее основные характеристики. Функции рекламы. Виды рекламы и планирование рекламной кампании. Исследование эффективности рекламной кампании. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Достоинства и недостатки различных видов рекламы. Мерчандайзинг в образовании. Паблик рилейшнз. Стимулирование сбыта. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Планирование и контроль в маркетинге. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Контроль в маркетинге. Виды контроля маркетинга.

Тема 5. Ценовая политика образовательной организации.

Цена образовательной услуги (товара) и методы ее формирования. Функции цены. Виды цен. Методы расчета цены услуги. Цена и факторы, влияющие на цену образовательного продукта и услуги. Особенности ценообразования услуги. Анализ безубыточности. Ценовая стратегия образовательной организации. Ценообразование на рынке образовательных услуг.

Эффективность образования, ее составляющие. Анализ финансового состояния и результатов деятельности образовательной организации. Основные методы финансового

анализа. Финансовые коэффициенты. Определение экономической эффективности образования. Взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося. Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности. Пути повышения социально-экономической эффективности образования.

Бюджет маркетинга. Финансирование маркетинговых мероприятий. Методы определения величины бюджета маркетинга.

Тема 6. Методологические основы менеджмента.

Принципы менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента. Образовательная организация как объект управления. Условия образования и характеристики организации. Уровни управления. Инфраструктура менеджмента. Эффективность менеджмента.

Тема 7. Функции менеджмента в образовании.

Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Внутриорганизационное стратегическое и оперативное планирование в образовательной организации. Организация как функция менеджмента. Принципы построения организационных структур и распределения функций управления в образовательной организации. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационное обеспечение менеджмента.

Тема 8. Технология разработки и принятия управленческих решений.

Сущность и виды, классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений в области образования. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Модели принятия решений. Типы и виды моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Тема 9. Социально-психологические основы менеджмента.

Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации. Соотношение понятий «лидерство», «руководство», «власть». Стили руководства. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Управление человеком и управление группой. Этика и психология менеджмента. Этика и социальная ответственность менеджера. Личностные и профессиональные качества менеджера. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности управленческого труда. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Управление конфликтами в организации. Корпоративная и организационная культура. Социальное партнерство.

Тема 10. Управление персоналом образовательной организации.

Основы управления персоналом. Кадровая политика в организации. Функции кадровой службы в организации. Набор и отбор кадров. Деловая оценка сотрудников. Определение заработной платы и льгот. Управление карьерой в организации. Планирование развития и перемещения работников. Деловая карьера.

Особенности регулирования труда педагогических работников. Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении. Система «эффективного контракта». Принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от

критериев. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: деловых игр, решение ситуационных задач, кейс-задач, разбора практико-ориентированных заданий. Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Написание эссе по предложенным темам.
2) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
3) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
4) Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
5) Выполнение практических заданий.

6) Творческие работы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет часть информационного ресурса кафедры технологии, экономики и сервиса и хранится на сервере кафедры доступ к ним обеспечен с компьютеров в компьютерном классе, кроме того доступ к материалам можно получить через личный кабинет электронной образовательной среды Шуйского филиала ИвГУ (Режим доступа: http://sspu.ru).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются контрольные работы (текущий контроль 1 «План продвижения новой образовательной услуги», текущий контроль 2 «Анализ системы менеджмента образовательной организации»).

На зачете (с оценкой) по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в области образования» контролируемые компетенции проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, задания реконструктивного уровня. Зачет с оценкой по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в области образования» проводится в смешанной форме (письменной и устной формах), используется рейтинговая система оценивая результатов обучения студентов.

Тестирование проводится на зачете в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 32 задания в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается в 0,5 балла (максимальное количество баллов за правильно выполненный тест – 16 баллов). Критерий зачёта по теме 1 – 1 балл.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не добавляются.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на два вопроса, предложенных преподавателем. Вопросы для подготовки к собеседованию выдаются студентам не позднее, чем за две недели до проведения зачета. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 8 баллами.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:

– дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);

– дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);

– в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:

– показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2 балла);

– показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);

– допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);

– допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

– показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);

– показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);

– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);

– раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);

– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);

– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Задания реконструктивного уровня выполняются непосредственно на зачете. Студенту выдаются два задания, задания максимально оцениваются 6 баллами. Уровень сформированности компетенций проверяется по критериям.

Критерии оценки:

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, дан полный и правильный ответ; демонстрирует навыки статистического, сравнительно-финансового анализа; анализирует сложные социально-экономические показатели; составляет и объясняет изменения показателей (6 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, ответ дан с незначительными неточностями, студент определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; способен оценить роль собранных данных для расчета экономических показателей (5 баллов);

3) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями, студент называет процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; перечисляет способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий; называет различные варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности (3-4 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения

задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями (1-2 балла);

5) задание не выполнено: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), не обоснованное, не аргументированное применение расчетных формул, дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Максимальное количество баллов – 6.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете (с оценкой).

Оценка на зачете (с оценкой) выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Маркетнг и менеджмент в области образования» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Типовые варианты заданий для промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в области образования» представлены в приложении 2 «Фонд оценочных средств».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Гончаров, М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учебное пособие / М. А. Гончаров. - 2-е изд.; стер. - Москва: КНОРУС, 2012. - 336 с.
2. Цибульникова, В. Е. Общие основы менеджмента в образовании : учебное пособие : [16+] / В. Е. Цибульникова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599210. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0439-0. – Текст : электронный.
3. Чернопятов, А. М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 279 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564. – Библиогр.: с. 265-273. – ISBN 978-5-4475-9559-3. – DOI 10.23681/482564. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Кекки, Д. Экономика образования: человеческий капитал, семья и неравенство : учебник / Д. Кекки ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 288 с. : ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685745. – Библиогр.: с. 257-274. – ISBN 978-5-85006-262-0. – Текст : электронный.
2. Курочкин, В. Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования : учебное пособие / В.

Н. Курочкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 473 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-0442-7. – DOI 10.23681/272961. – Текст : электронный.
3. Мандель, Б. Р. Современный менеджмент в образовании: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 493 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9413-8. – DOI 10.23681/477497. – Текст : электронный.
4. Менеджмент в образовании : учебное пособие : [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.] ; науч. ред. Л. В. Быкасова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521. – ISBN 978-5-7972-2758-8 (Ч. 2). - ISBN 978-5-7972-2453-2. – Текст : электронный.
5. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие / под ред. А. П. Егоршина, Н. Д. Никандрова. - 2-е изд.; перераб. - Нижний Новгород: НИМБ, 2004. - 526 с.
6. Сыроваткина, Т. Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т. Н. Сыроваткина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 153 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308. – Текст : электронный.
7. Экономика образования : учебное пособие / А. А. Веселая, О. В. Грищенко, Т. В. Логинова [и др.] ; под общ. ред. О. В. Грищенко ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова, 2014. – 155 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614468. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-87976-940-1. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.

4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.
9. Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари), печатные пособия (раздаточные материалы), сайты.

Автор рабочей программы дисциплины:
Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «_17_»___мая____2019 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «11» февраля 2020 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Практические занятия

Практическое занятие 1 (темы 1-2)

Тема 1. Особенности маркетинга и менеджмента в образовании.

Основные вопросы

1. Особенности маркетинга и менеджмента в области образования.
2. Субъекты маркетинга образовательных услуг и их функции. Объекты маркетинга образовательных услуг. Содержание и функции маркетинга в образовании.
2. Субъекты и объекты управления в образовательной организации.
3. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
4. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.
5. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности.
6. Образовательная услуга. Черты образовательных услуг.
7. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда. Специфика компонентов деятельности в сфере образования.
8. Образовательная организация и её некоммерческий характер организации.
9. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг.
10. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации

Основные вопросы

1. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные в организации: цели, структура, задачи, технология, персонал.
2. Анализ ресурсного обеспечения (государственных стандартов, содержания образования), финансовых условий, потенциала педагогических кадров, материально-технической базы, анализ организационной системы, управления образовательным учреждением, учебно-производственной деятельности, образовательного процесса, воспитательного процесса, методической работы, анализ результатов (эффективности) деятельности образовательного учреждения, трудоустройство выпускников, их карьерный рост, экономические показатели.
3. Внешняя среда организации. Сложность, подвижность и неопределенность как характерные черты внешней среды.
4. Среда прямого воздействия: потребители (абитуриенты), конкуренты, социальные партнеры, рынок трудовых ресурсов, рынок образовательных услуг, законодательство и решения государственных органов.
5. Среда косвенного воздействия: технология, общее состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением, международные факторы.
6. Конкурентные преимущества образовательной организации.
7. Методика SWOT-анализа, STEP-анализа, SNV-анализа.
8. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.
9. Сегментирование рынка образовательных услуг.

10. Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.

Практические задания (темы 1-2)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 1, теме 2.

Задание 2. Определите специфику образовательной деятельности организации (на примере конкретной образовательной организации).

2.1. Выделите специфику образовательной деятельности организации, действительное и перспективное положение образовательной организации на рынке образовательных услуг (региона, страны).

2.2. Оцените конкурентные позиции организации, используя методику SWOT-анализа.

Задание 3. Опишите источники и особенности финансирования образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).

3.1. Опишите организационно-правовую форму собственности образовательной организации.

3.2. Укажите реализуемый организацией уровень образования.

3.3. Опишите источники финансирования образовательной организации, с учетом организационно-правовой формы собственности и реализуемого уровня образования.

3.4. Изучите Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. Проанализируйте главу 12. Управление системой образования, главу 13. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.

3.5. Опишите особенности финансового обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования.

Задание 4. Распределите в логическую цепь следующие пункты маркетингового исследования (рис. 1):

1. Сбор информации.
2. Отбор источников информации.
3. Выявление проблем и формулирование целей исследования.
4. Анализ собранной информации.
5. Представление полученных результатов.

?	⇒	?	⇒	?	⇒	?	⇒	?

РИС. 1. ПУНКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задание 5. Расставьте в правильной последовательности операции, составляющие процесс маркетингового исследования?

1. Рекомендации.
2. Получение первичной информации.
3. Определение проблемы.
4. Исследование результатов.
5. Анализ данных.
6. Анализ вторичной информации.

Задание 6. При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования рынка и продаж; б) исследование продукта. Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

1. Генерация идей о новых продуктах;
2. Прогноз объема продаж;
3. Получение информации о конкурентах;
4. Тестирование продукта;
5. Оценка емкости рынка;
6. Анализ тенденций изменения рынка;
7. Организация маркетинга тестируемых продуктов;
8. Определение характеристики рынка и его сегментов;
9. Разработка концепции тестирования продукта;
10. Получение информации о существующих и потенциальных потребителях;
11. Исследование и испытание различных видов упаковки;
12. Выявление системы предпочтений потребителей.

Задание 7. К атрибутам системы маркетинга относятся внешние и внутренние факторы, воздействующие на процесс развития системы маркетинга. Укажите, какие из нижеперечисленных факторов относятся к внешним, а какие - к внутренним:

1. Финансовые возможности фирмы;
2. Научно-технический прогресс;
3. Существующая репутация фирмы;
4. Средства производства;
5. Политические факторы;
6. Возможности внедрения научных исследований и разработок;
7. Демография;
8. Расположение фирмы по отношению к рынкам сбыта;
9. Экономические условия;
10. Социально-культурные факторы;
11. Рабочая сила;
12. Конкуренция.

Задание 8. Заполните блок-схему (рис. 2), включив в нее соответствующие этапы:

1. Исследование поведения покупателей;
2. Исследование предполагаемой реакции на введение нового товара;
3. Определение емкости рынка и (или) отдельных его сегментов;
4. Изучение деятельности конкурентов;
5. Прогноз сбыта товара.

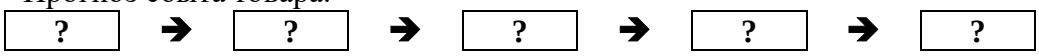


РИС. 2. СХЕМА АНАЛИЗА РЫНКА СБЫТА ФИРМОЙ

Практическое занятие 2 (тема 3)

Тема 3. Стратегия маркетинга образовательных услуг

Основные вопросы

1. Назначение и виды стратегий маркетинга образовательной организации. Назначение и проблемы стратегии маркетинга для образовательных учреждений.
2. Финансовые и маркетинговые цели образовательных учреждений.
3. Виды и классификация стратегий маркетинга.
4. Разработка стратегии маркетинга образовательной организации. Содержание стратегии и формирование вариантов.
5. Механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов стратегии маркетинга.

Практические задания (тема 3)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 3.
Задание 2. Определите стратегические и тактические задачи образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации).
1.1. Опишите программу развития образовательной организации на 3 года.
1.2. Проанализируйте и определите потребности образовательной организации в ресурсах, с учетом стратегических и тактических задач.
1.3. Выявите возможные источники получения дополнительных ресурсов.
1.4. Сформируйте финансовые и управленческие документы, необходимые для вышеперечисленных мероприятий (п. 4.1-4.3.).
1.5. Опишите возможные ограничения и риски реализации программы развития образовательной организации.
Задание 3. Заполните таблицу «Выбор рыночных стратегий», имея следующие решения о разработке нового продукта:

1. Быстрое наращивание рыночных операций;
2. Получение прибыли;
3. Быстрый уход с рынка;
4. Усиление деятельности на рынке;
5. Постепенное свертывание рыночных операций;
6. Наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
7. Постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
8. Усиление позиций или уход с рынка;
9. Осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Таблица

Выбор рыночных стратегий

Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая			
Средняя			
Высокая			

Задание 4. Расположите последовательно этапы прогресса стратегического планирования.

1. Установление целей маркетинга.
2. Реализация тактики.
3. Слежение за результатом.
4. Определение задачи организации.
5. Ситуационный анализ.
6. Создание стратегических хозяйственных подразделений.
7. Разработка стратегии маркетинга.

Задание 5. Впишите в схему циклического управления фирмой (рис. 3) в правильной очередности следующие этапы:

1. Тактическое планирование;
2. Ситуационный анализ;
3. Маркетинговый контроль;
4. Маркетинговый синтез;
5. Стратегическое планирование.

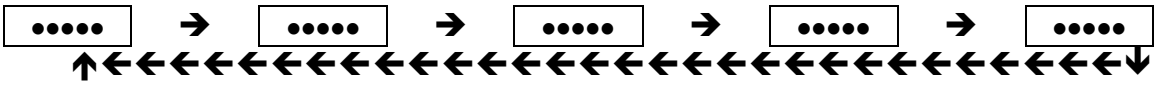


РИС. 3. БЛОК-СХЕМА ЦИКЛИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Задание 6. Выберите из предлагаемого перечня мероприятия, проводимые на определенном этапе, представленном на рис. 4, в виде блока. Заполнить блок-схему.

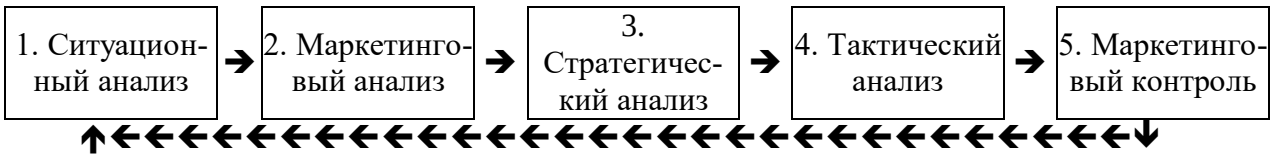


РИС. 4. СХЕМА ЦИКЛИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Перечень мероприятий:

а) выдвижение целей (что надо сделать, чтобы поправить ситуацию); оценка целей;

б) сбор данных (каковы результаты деятельности); оценка данных; решение о проведении ситуационного анализа;

в) оценка положения фирмы (ее состояния); прогноз (что ожидает фирму); влияние внешней среды;

г) выдвижение стратегий; выбор стратегий;

д) определение тактики; разработка оперативного плана; реализация оперативного плана.

Задание 7. Заполните блок-схему, имея ее элементы, и укажите связи (рис. 5.):

1. Внутренняя ревизия;
2. Сбор данных по всем рынкам;
3. Достижимые цели;
4. Окружающая среда;
5. Интересы заинтересованных лиц и организаций;
6. Достижимые ресурсы в стране и за рубежом;
7. Исходные цели фирмы.

Практическое занятие 3 (темы 4-5)

Тема 4. Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроль в образовании

Основные вопросы

1. Понятие маркетинговых коммуникаций. Цели маркетинговых коммуникаций.
2. Продвижение как процесс маркетинговых коммуникаций.
3. Средства продвижения образовательных услуг.
4. Цели рекламы и ее основные характеристики. Функции рекламы. Виды рекламы и планирование рекламной кампании.
5. Исследование эффективности рекламной кампании. Испытание рекламы, планируемой к выпуску. Достоинства и недостатки различных видов рекламы.
6. Мерчандайзинг в образовании.
7. Паблик рилейшнз в образовании.
8. Стимулирование сбыта в образовании. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
9. Планирование и контроль в маркетинге.
10. Порядок разработки и структура плана маркетинга.
11. Контроль в маркетинге. Виды контроля маркетинга.

Тема 5. Ценовая политика образовательной организации

Основные вопросы

1. Цена образовательной услуги (товара) и методы ее формирования.
2. Цена и факторы, влияющие на цену образовательного продукта и услуги.
3. Ценовая стратегия образовательной организации. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
4. Эффективность образования, ее составляющие.
5. Основные методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты.
6. Определение экономической эффективности образования.
7. Расчеты себестоимости услуг, прибыли стоимости подготовки обучающегося.
8. Эффективность образования как интегральный показатель взаимодействия педагогической, социальной и экономической плодотворности.
9. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
10. Бюджет маркетинга. Финансирование маркетинговых мероприятий. Методы определения величины бюджета маркетинга.

Практические задания (темы 4-5)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 4, теме 5.

Задание 2. Проиллюстрируйте проведенные конкретные цели рекламы (примеров может быть несколько для одного вида).

Вид целей:

1. Ориентированные на спрос:

-Информация.
-Убеждение.
-Напоминание (поддержание).

2. Ориентированные на образ:

-Отраслевые.
-Корпоративные.
-Иллюстрации:

а) стабилизировать сбыт;
б) создать селективный (избирательный) спрос;
в) достичь приверженности марке;
г) ознакомить потребителей с новым расписанием работы;
д) достичь предпочтения марки;
е) создать общий спрос;
ж) поддерживать узнаваемость марки и образа;
з) сократить время, затрачиваемое продавцами на ответы на основные вопросы;
и) разработать и поддерживать благоприятный образ фирмы;
к) разработать и поддерживать благоприятный образ отрасли;
л) создать знания о марке или новом товаре на целевом рынке.

Задание 3. Оцените целесообразность проведения изменений в организации (на примере конкретной организации).
3.1. Какие дополнительные образовательные услуги может оказывать образовательное учреждение? На какие из них может иметься спрос в вашем регионе?
3.2. Предложите план организации оказания какой-либо дополнительной образовательной услуги вашим учреждением: имеющиеся ресурсы, необходимые действия и работы и т.п.
3.3. Проведите оценку целесообразности введения изменений в организации. При анализе используйте оценку финансовой эффективности проведенного комплекса работ.
3.4. Оцените возможные риски в ведении финансовой деятельности организации.
Задание 4. Используя методические рекомендации по формированию цен (тарифов) на дополнительные образовательные услуги, предоставляемые образовательными учреждениями на платной основе, рассчитайте цену дополнительной образовательной услуги для образовательного учреждения, предложенную Вами.
Задание 5. Как определяется экономическая эффективность образования. Укажите какая существует взаимосвязь экономической эффективности образовательной организации и платы за обучение?

Практическое занятие 4 (темы 6-7)
Тема 6. Методологические основы менеджмента
Основные вопросы

1. Принципы менеджмента.
2. Понятие и классификация методов менеджмента.
3. Экономические методы менеджмента.
4. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента.
5. Социально-психологические методы менеджмента.
6. Образовательная организация как объект управления. Условия образования и характеристики организации.
7. Уровни управления в образовательной организации.
8. Инфраструктура менеджмента.
9. Эффективность менеджмента в образовании.

Тема 7. Функции менеджмента в образовании
Основные вопросы

1. Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
2. Внутриорганизационное стратегическое и оперативное планирование в образовательной организации.
3. Организация как функция менеджмента. Принципы построения организационных структур и распределения функций управления в образовательной организации.
4. Мотивация как технология менеджмента.
5. Координация и контроль в системе менеджмента.
6. Информационное обеспечение менеджмента.

Практические задания (темы 6-7)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 6, теме 7.
Задание 2. Напишите эссе по одной из предложенных тем:

1) Мотивация персонала и управление талантами (на примере конкретной образовательной организации).
2) Структура потребностей менеджеров различных уровней управления образовательной организации.
3) Структура потребностей учителя и использование различных способов мотивации в образовательной организации.
4) Структура потребностей учащихся и использование различных способов мотивации в образовательной организации.
5) Внутренние и внешние вознаграждения менеджера сферы образования.
6) Применение содержательных теорий мотивации в современной организации.
7) Теория ожиданий и ее применимость в управлении образованием.
8) Теория справедливости и ее применение в современной образовательной организации.
Критерии оценки эссе:
Выполненное задание оценивается 5 баллами:
1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);
2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);
3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Практическое занятие 5 (тема 8)
Тема 8. Технология разработки и принятия управленческих решений
Основные вопросы

1. Сущность и виды, классификация управленческих решений.
2. Процесс принятия и реализации управленческих решений в области образования.
3. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
3. Модели принятия решений. Типы и виды моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования.
4. Методы принятия управленческих решений.
5. Эффективность управленческих решений.

Практические задания (тема 8)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 8.
Задание 2. Рассмотрите следующую ситуацию. Предположите, что вы работаете учителем (завучем, директором) в школе. Придумайте для вашей школы конкретную неблагоприятную управленческую ситуацию. Попробуйте выполнить все этапы блока «Разработка и принятие управленческого решения». Причем при генерировании альтернативных вариантов управленческих решений можете использовать любой известный вам метод.
Задание 3. Рассмотрите основные составляющие процесса контроля. Обоснуйте, чем отличаются критерии качества от стандартов. Определите причины необходимости контроля реализации управленческого решения в образовательной организации. Какие методы контроля реализации управленческих решений вы бы использовали в школе? Обоснуйте свой ответ.

Задание 4. Из 18 действий, обозначенных в списке, надо последовательно составить алгоритм решения управленческих проблем, для чего необходимо пронумеровать действия порядковыми номерами, начиная с 1 по 18; выделить стадии процесса принятия и реализации управленческих решений.

Наименование действий (этапов) принятия управленческого решения	Инд. ранг	Ранг консульт.	Откл-е
1. Структуризация проблемы 2. Документальное оформление задач 3. Определение разрешимости проблемы 4. Определение отклонения фактического состояния системы от желаемого 5. Оценка степени полноты и достоверности информации о проблеме 6. Оформление решения 7. Разработка вариантов решения проблемы 8. Определение существования проблемы 9. Оценка новизны проблемы 10. Контроль выполнения решения 11. Выбор решения 12. Оценка вариантов решения 13. Координация действий исполнителей решения 14. Постановка задач исполнителям 15. Выбор критерия оценки вариантов решения 16. Установление взаимосвязи с другими проблемами 17. Формулирование проблемы 18. Определение причины возникновения проблемы			

Критерии оценки:
Правильно выполненное задание оценивается 5 баллами.
- полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт; в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком – 5 баллов;
- полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ чётко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. – 3-4 балла;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; сформированность компетенций показана слабо, речь неграмотная – 1-2 балла;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, персоналиях); в ответе отсутствуют выводы, сформированность компетенций не показана, речь неграмотная; в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос – 0 баллов.

Практическое занятие (темы 9-10)

Тема 9. Социально-психологические основы менеджмента

Основные вопросы

1. Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации.
2. Соотношение понятий «лидерство», «руководство», «власть».
3. Стили руководства.
4. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.
5. Этика и психология менеджмента в образовании.
6. Элементы и этапы процесса коммуникаций.
7. Управление конфликтами в организации.
8. Социальное партнерство в образовании.

Тема 10. Управление персоналом образовательной организации

Основные вопросы

1. Особенности регулирования труда педагогических работников.
2. Нормирование труда работников образования в различных типах образовательных учреждений: система оплаты труда в образовательном учреждении. Система «эффективного контракта».
3. Принципы построения системы оплаты труда. Унификация подходов к формированию окладов всех категорий работников системы образования. Дифференциация окладов в зависимости от критериев.
4. Формирование критериев для фонда надбавок и доплат с целью унификации показателей, стимулирующих повышение качества труда для всех работников.
5. Особенности отраслевой системы оплаты труда; размеры окладов, должностных окладов, ставок с учетом повышающих коэффициентов; виды и порядок установления доплат компенсационного и стимулирующего характера.
6. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда (категории персонала: профессиональные квалификационные группы должностей работников образовательных учреждений, показатели численности работников.

Практические занятия (темы 9-10)

Задание 1. Представьте краткие конспекты (конспекты-схемы, планы-схемы) по теме 9, теме 10.

Задание 2. Напишите эссе по одной из предложенных тем:

1. Стиль и имидж менеджера. Качества менеджера и его роль в организации.
2. Стили руководства в образовательной организации.
3. Самоменеджмент и формирование имиджа учителя.
4. Управление человеком и управление группой в образовании.
5. Этика и психология менеджмента в сфере образования.
6. Этика и социальная ответственность руководителя образовательной организации
7. Личностные и профессиональные качества учителя.
6. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности образовательной деятельности.
7. Элементы и этапы процесса коммуникаций в образовательной организации.

7. Управление конфликтами в образовательной организации.
8. Корпоративная и организационная культура образовательной организации.
9. Социальное партнерство в образовании.

Критерии оценки эссе:

Выполненное задание оценивается 5 баллами:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Задание 3. Назовите особенности регулирования труда педагогических работников.

3.1. Перечислите принципы, методы, технологии подбора, развития, адаптации и мотивации сотрудников на достижение стратегических целей образовательной организации.

3.2. Что такое «эффективный контракт»? Какие выгоды от его использования получают заинтересованные лица (работники, руководители и государство)?

3.3. Опишите систему мотивации труда в образовательной организации (на примере конкретной образовательной организации). Выделите плюсы и минусы данной системы мотивации. Предложите пути совершенствования существующей системы мотивации сотрудников.

3.4. Проведите анализ и оценку эффективности деятельности работников образовательной организации. Какие критерии эффективности Вы выделяете?

2. Задания для самостоятельной работы

1. Написание эссе по теме
2. Подготовка и защита реферата

Темы эссе

1. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
2. Специфика образовательной услуги как товара.
3. Образование как вид деятельности.
4. Специфика анализа ресурсного обеспечения образовательной организации.
5. Конкурентные преимущества образовательной организации.
6. Средства продвижения образовательных услуг.
7. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
8. Принципы реализации менеджмента в современной образовательной организации.
9. Управление человеком и управление группой в сфере образования.
10. Этика и психология менеджмента в области образования. Этика и социальная ответственность учителя.
11. Управление конфликтами в образовательной организации.
12. Корпоративная и организационная культура образовательной организации.

Критерии оценки эссе:
Каждое эссе оценивается 5 баллами:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

Темы рефератов

1. Особенности маркетинга и менеджмента в области образования.
2. Законодательные основы функционирования системы образования в Российской Федерации.
3. Понятие системы образования и ее основные компоненты. Федеральный государственный образовательный стандарт. Понятие образовательной программы.
4. Управление системой образования. Государственная регламентация образовательной деятельности.
5. Специфика образовательной услуги как товара.
6. Рынок образовательных услуг и его основные черты. Спрос, предложение на рынке образовательных услуг.
7. Экономическая деятельность и финансовое обеспечение в сфере образования.
8. Внутренняя и внешняя среда образовательной организации.
9. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Оценка факторов рыночной среды.
10. Маркетинговые исследования: содержание, виды, методы.
11. Стратегия маркетинга образовательной организации: механизмы оценки, отбора и оптимизации вариантов.
12. Понятие маркетинговых коммуникаций. Средства продвижения образовательных услуг.
13. Формирование спроса и стимулирование сбыта образовательной услуги.
14. Ценовая политика образовательной организации.
15. Пути повышения социально- экономической эффективности образования.
16. Принципы и методы менеджмента в области образования.
17. Сущность и классификация функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
18. Социально-психологические основы менеджмента.
19. Особенности организации совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательного процесса.
20. Роль коммуникаций в обеспечении эффективности управленческого труда.
21. Управление конфликтами в образовательной организации.
22. Корпоративная и организационная культура образовательной организации.
23. Социальное партнерство в сфере образования.
24. Управление персоналом образовательной организации.

25. Особенности регулирования труда педагогических работников.
26. Организация труда: содержание, принципы, показатели, эффективность труда.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным

аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

3. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль 1 «План продвижения новой образовательной услуги»

Творческое задание предполагает самостоятельную работу студентов с использованием учебной литературы. Творческое задание заключается в разработке плана продвижения новой образовательной услуги (образовательная программа, кружок, секция, учебник, компьютерная программа и др.). Организация выбирается по согласованию с преподавателем и может быть как реальной, так и гипотетической. Работа выполняется согласно предложенной структуре:

1. Проведите STEP-анализ и SWOT-анализ деятельности образовательной организации.
2. Проведите анализ рынков, конкурентов (в регионе, в городе, в зависимости от специфики образовательной услуги).
3. На основании сегментации и позиционирования определите целевой рынок для данной услуги.
4. Охарактеризуйте цели коммуникации.
5. Разработайте варианты исполнения рекламного обращения.
6. Какими средствами коммуникации целесообразно воспользоваться в данном случае?
7. Составьте бюджет продвижения образовательной услуги.
8. Спрогнозируйте эффективность рекламных мероприятий и оценку результатов продвижения образовательной услуги.

Дополнительное задание.

1. Разработайте рекламу-буклет для направления подготовки, на котором Вы обучаетесь.

2. Напишите рекламный ролик для направления подготовки, на котором Вы обучаетесь (с учетом, что обучение на данной специальности только платно).

3. Проведите маркетинговое исследование среди потенциальных потребителей (школьников, родителей школьников) с целью определения спроса на дополнительные образовательные услуги. Разработайте образовательную программу по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Критерии оценки:

1) дан полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы, в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком – 2 балла;
2) правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения и т.п. - 3 балла;
3) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием научных понятий в контексте ответа, с формулированием

конкретных выводов и предложений, установление причинно-следственных связей и т.п. – 3 балла;
4) показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений – 4 балла;
5) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные, психологические) или собственный опыт (социальный, профессиональный) – 3 балла.

Текущий контроль 2.
Творческое задание «Анализ системы менеджмента образовательной организации»

Творческое задание предполагает самостоятельную работу студентов с использованием учебной литературы. Индивидуальное творческое задание, заключается в анализе системы менеджмента образовательного учреждения. Организация выбирается по согласованию с преподавателем и может быть как реальной, так и гипотетической. Работа выполняется согласно предложенной структуре:

I. Общая характеристика образовательной организации.
1. Организационно-правовая форма организации.
2. Специфика образовательной деятельности организации, действительное и перспективное положение образовательной организации на рынке образовательных услуг (региона, страны). Сфера деятельности организации, какой уровень образования реализуется.
3. Миссия, стратегия, цель образовательной организации.
4. Организационная структура образовательной организации (провести анализ организационной структуры, указать цель каждого отдела, подразделения, проанализировать штатное расписание, должностные инструкции персонала).
5. Уровни управления в организации (указать вертикальные и горизонтальные связи, взаимосвязи).
6. Методы управления организацией.

II. Характеристика внутренней и внешней среды организации сферы образования.
1. Описать внутреннюю среду организации (цели, структура, задачи, технология, ресурсы, персонал).
2. Описать внешнюю среду организации. Подробно описать потребителей услуг и конкурентов организации.
3. Провести сравнение своей организации с конкурентами.
4. Провести SWOT-анализ организации сферы культуры (указать сильные, слабые стороны организации, возможности и угрозы).

III. Управление в образовательной организации.
1. Рассмотреть процесс осуществления функций менеджмента в организации (планирование, организация, мотивация (описать особенности поощрения и наказания персонала), контроль).

IV. Коммуникации в организации.
1. Рассмотреть элементы и этапы процесса коммуникаций в организации.
2. Описать процесс межличностных и организационных, внешних коммуникаций в организации. Описать барьеры, возникающие в процессе коммуникаций (если в данной организации они существуют).
3. Предложить направления совершенствования коммуникаций в организации.

V. Социально-психологические особенности менеджмента в образовательной организации.

1. Описать особенности стиля руководства в организации. Рассмотреть личностные и профессиональные качества менеджера.
2. Описать особенности управления конфликтами в организации.

VI. Система управления персоналом.

1. Описать особенности кадровой политики в организации.
2. Рассмотреть особенности набора и отбора кадров.
3. Описать особенности управления карьерой в организации (возможности профессионального и личностного роста, особенности развития и перемещения работников.

По итогам работы сделать вывод, об особенностях системы управления организацией, об эффективности процесса менеджмента в выбранной образовательной организации.

Критерии оценки:

1) дан полный, развёрнутый ответ на поставленные вопросы, в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком – 2 балла;

2) правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения и т.п. - 3 балла;

3) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием научных понятий в контексте ответа, с формулированием конкретных выводов и предложений, установление причинно-следственных связей и т.п. – 3 балла;

4) показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений – 4 балла;

5) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные, психологические) или собственный опыт (социальный, профессиональный) – 3 балла.